

6 Geheimnisse aus der Wissenschaft der Überzeugung



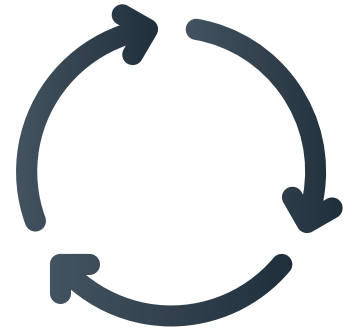
Reciprocity
(Wechselwirkung)



Scarcity
(Verknappung)



Authority
(Autorität)



Consistency
(Beständigkeit)



Liking
(Zuneigung)



Consensus
(Übereinstimmung)